

2025 年送温暖经费

绩效评价报告

评价组织机构：内蒙古自治区总工会

被评价单位：内蒙古自治区总工会保障工作部

2026 年 3 月

2025 年送温暖经费绩效评价简版报告

一、基本情况

（一）项目内容

2025 年送温暖经费主要用于 2025 年“两节”期间（元旦和春节）的送温暖活动，具体内容是按每人 200 元的标准，向全区 12 个盟市的 8100 名职工发放送温暖慰问品。

（二）资金投入及支出情况

2025 年送温暖经费预算 162 万元，截止 2025 年 12 月 31 日，实际到位 162 万元，资金到位率 100%；实际支出 162 万元，预算执行率 100%，经费主要用于 2025 年“两节”期间（元旦和春节）开展送温暖慰问活动。

（三）项目绩效目标

根据 2025 年送温暖经费《绩效目标表》，该项目的绩效目标是：通过开展常态化、经常化化工会送温暖活动，实地走访慰问困难职工，为他们提供一些生活必备的用品，为困难职工解决困难，将党和政府的温暖送进职工的心坎。

二、主要绩效情况

通过 2025 年送温暖经费的使用，向全区 12 个盟市的 8100 名职工发放送温暖慰问品，体现了党和政府以及工会组织对职工的关心关爱，持续叫响做实工会送温暖工作品牌，慰问对象

对送温暖政策的满意度 80.37%，对送温暖方式的满意度 81.05%。

三、评价结论

（一）评价结果

该项目绩效评价综合得分 90.12 分，评级为“优”。

绩效评价得分表

指标	分值	得分	得分率
项目决策	15	13	86.67%
项目过程	15	15	100%
项目产出	40	39	97.5%
项目效益	30	23.12	77.07%
评价得分	100	90.12	90.12%

（二）总体结论

项目决策类指标权重为 15 分，得分为 13 分，得分率 86.67%。从决策上看，立项依据充分，立项程序规范，资金分配合理，但绩效目标未明确具体产出人数，质量指标内容重复，且与数量指标不对应，时效指标与《工作方案》中的时间安排不对应；预算内容（300 元/人）与实际内容（200 元/人）不匹配。

项目过程类指标权重为 15 分，得分为 15 分，得分率 100%。从过程上看，项目管理制度健全，制度执行有效；资金到位率 100%，预算执行率 100%，资金使用合规。

项目产出类指标权重为 40 分，得分为 39 分，得分率 97.5%。

从产出上看，全区各级工会走访慰问职工 8100 人次，被走访慰问职工政策符合率 100%，送温暖实名制表规范率 100%，送温暖慰问及时率 100%，送温暖慰问成本节约率 0%，送温暖慰问标准为 200 元/人，符合要求；但全区各级工会走访慰问困难职工具体人次不易统计，未提供相关佐证材料。

项目效益类指标权重为 30 分，得分为 23.12 分，得分率 77.07%。从效益上看，通过 2025 年送温暖经费的使用，体现了党和政府以及工会组织对职工的关心关爱，持续叫响做实工会送温暖工作品牌，慰问对象对送温暖政策的满意度 80.37%，对送温暖方式的满意度 81.05%。

四、主要问题及相关建议

（一）主要问题

1. 绩效目标未明确具体产出人数，数量指标不易考核，质量指标内容重复，且与数量指标不对应，时效指标与《工作方案》中时间安排不对应。

一是绩效目标未明确具体产出人数，不符合《内蒙古自治区本级预算绩效目标管理办法》（内财绩效〔2024〕1734 号）第十三条“绩效目标要能清晰反映预算资金的预期产出和效果”的要求。二是数量指标“全区各级工会走访慰问困难职工人次”，实际项目实施过程中不易确定，项目单位未提供相关佐证材料。三是质量指标“资金发放准确率”与“被走访慰问职工政策符

合率”表达的内容相同，且与数量指标（全区各级工会走访慰问职工人次、全区各级工会走访慰问困难职工人次）不对应。四是时效指标“慰问完成时间”指标值“2025年10月前”与《工作方案》中时间安排“2024年12月23日至2025年2月12日”相差较大，不相对应。

2 预算内容（300元/人）与实际内容（200元/人）不匹配。

2025年送温暖经费《绩效目标表》预算内容是按每人300元的标准，向5400名职工发放送温暖慰问品；该项目《工作方案》和实际内容均是按每人200元左右的标准，慰问8100人，预算内容与项目内容不匹配。

3. 叫响做实工会送温暖工作品牌方面仍需进一步加强。

根据评价工作组问卷调查结果统计（问卷调查4755人，其中有效问卷4755份），通过2025年送温暖经费的使用，在叫响做实工会送温暖工作品牌方面，42.65%（2028人）的慰问对象表示“非常了解”；32.77%（1558人）的慰问对象表示“有所了解”；24.58%（1169人）的慰问对象表示“不了解”，叫响做实工会送温暖工作品牌方面仍需进一步加强。

（二）相关建议

1. 合理设置绩效目标和指标，提高绩效目标编报质量。

项目单位应根据《内蒙古自治区总工会关于全面实施预算绩效管理的实施办法》（内工办发〔2024〕25号）要求，合理

编制绩效目标，全面反应项目预期产出和效果，并对绩效目标进行分解，设定细化、量化、可考核、可衡量的绩效指标。

2. 加强与全总沟通，结合往年数据，综合确定慰问标准。

项目单位今后年度在编制送温暖经费预算时，应提前与中华全国总工会相关部门沟通，结合往年历史慰问数据，综合确定下年度预算编制慰问标准。此外，在项目实施方案确定实际慰问标准后，应及时与预算标准和绩效目标比对，差距较大时，应及时申请调整绩效目标。

3. 多渠道宣传送温暖政策，工作重点放在送温暖效果，提升财政资金使用效益。

项目单位今后年度在开展送温暖活动时，一是应利用多渠道新媒体平台广泛宣传活动效果，营造全社会关心关爱困难职工的良好氛围，并在实施中积极开展创新探索，进一步加大宣传力度。二是将送温暖工作重点放在送温暖效果上，一方面，在采购慰问品前，应做好充分前期需求调研，结合职工职业类别特点，采购与职工需求相契合的慰问品，将温暖送到职工心坎上，提升慰问对象满意度；另一方面，及时开展满意度问卷调查，征求慰问对象建议，完善活动各个环节，为后续开展送温暖活动提供参考，避免“重实施，轻效果”的管理模式。

目 录

一、基本情况	1
(一) 项目背景	1
(二) 项目内容	3
(三) 项目组织管理情况	3
(四) 项目资金投入情况	3
(五) 项目绩效目标	4
二、绩效评价工作开展情况	6
(一) 绩效评价目的、对象、范围	6
(二) 绩效评价原则、依据、指标、方法、标准	6
(三) 绩效评价工作过程	9
三、综合评价情况及项目绩效分析	13
(一) 项目综合评价情况	13
(二) 项目绩效分析	13
四、绩效评价指标分析	16
(一) 项目决策情况	16
(二) 项目过程情况	24
(三) 项目产出情况	29
(四) 项目效益情况	33
五、存在的问题及原因分析	39
六、有关建议	41
七、其他需要说明的事项	43

附件 1：绩效评价指标体系	45
附件 2：绩效评价指标评分表	51
附件 3：满意度调查统计分析	53

为加快建成全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系，切实加强财政支出预算绩效管理，根据《内蒙古自治区预算绩效管理条例》《内蒙古自治区关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（内财监规〔2019〕1343号）、《内蒙古自治区项目支出绩效评价管理办法》（内政办发〔2021〕5号），我部门对2025年送温暖经费进行绩效评价。经过数据收集、审核、访谈以及社会调查等必要的评价程序，采用绩效分析和统计方法，在梳理、分析评价数据资料的基础上，最终形成评价报告。

一、基本情况

（一）项目背景

1. 项目背景

工会送温暖活动开始于1992年，是在我国经济体制转轨、经济结构调整和国有企业战略性改组的背景下开展“进万家门、知万亲情、解万家难、暖万家心”的送温暖活动。之后将每年“两节”送温暖活动进一步拓展为送温暖工程，把对困难职工进行生活救助、帮助下岗职工实现再就业作为工会的一项重点工作，推动送温暖活动经常化、制度化、社会化。

2. 立项依据

根据《内蒙古自治区工运事业和工会工作“十四五”发展规划》（内工发〔2021〕18号），在第六部分“建立健全

高标准职工服务体系，努力提升职工生活品质”中指出，健全完善常态化送温暖机制，继续叫响做实送温暖、金秋助学、阳光就业、职工医疗互助保障、工会法律援助、关爱农牧民工子女等工会工作传统品牌。

3. 经费管理

送温暖经费是各级工会围绕维护职工合法权益、竭诚服务职工群众的基本职责，筹集社会各方面资源，对职工开展帮扶困难、走访慰问的经费。为进一步开展好工会送温暖活动，提高资金使用效率，确保资金使用安全规范，实现送温暖常态化、经常化、日常化，内蒙古自治区总工会根据中华全国总工会《工会送温暖资金使用管理办法（试行）》（总工发〔2018〕39号），制定了《内蒙古自治区总工会送温暖资金使用管理实施细则（试行）》（内工发〔2019〕20号），文件明确送温暖资金是各级工会围绕维护职工合法权益、竭诚服务职工群众的基本职责，筹集社会各方面资源，对职工开展帮扶困难、走访慰问的资金。

4. 项目现状

2023年10月，中国工会十八大提出要“叫响做实工会送温暖、送清凉、金秋助学、职工医疗互助等工作品牌”，各级工会将持续做好两节送温暖，以及包括新就业形态劳动者在内的特殊困难群体常态化送温暖，根据职工需求创新送温暖形式、方法，构建起层次清晰、各有侧重、有机衔接的

常态化梯度帮扶长效机制。“十四五”期间,全自治区各级工会每年筹集送温暖资金 5000 万元以上,走访慰问各类职工 10 万人次以上。工会送温暖活动至今已经开展 31 年,各级工会紧紧围绕党和政府的中心工作以及困难职工的需求,不断开拓创新,与时俱进,有力地推动了送温暖活动向经常化、制度化和社会化方向发展,体现了党和政府以及工会组织对职工的关心关爱。

(二) 项目内容

2025 年送温暖经费主要用于 2025 年“两节”期间(元旦和春节)的送温暖活动,具体内容是按每人 200 元的标准,向全区 12 个盟市的 8100 名职工发放送温暖慰问品。

(三) 项目组织管理情况

2025 年送温暖经费由内蒙古自治区总工会保障工作部牵头组织实施,通过对下专项转移支付的形式,将资金拨付至全区 12 个盟市工会,由各盟市工会负责送温暖具体工作。

(四) 项目资金投入情况

2025 年送温暖经费预算 162 万元,截止 2025 年 12 月 31 日,实际到位 162 万元,资金到位率 100%;实际支出 162 万元,预算执行率 100%,经费主要用于 2025 年“两节”期间(元旦和春节)开展送温暖慰问活动(按每人 200 元的标准,发放 8100 人送温暖慰问品),具体资金分配和执行情况详见下表。

表 1 2025 年送温暖经费预算资金分配和执行情况

单位：万元

序号	项目单位	分配资金	执行金额
1	呼和浩特市总工会	13.5	13.5
2	包头市总工会	13.5	13.5
3	呼伦贝尔市总工会	13.5	13.5
4	兴安盟工会	13.5	13.5
5	通辽市总工会	13.5	13.5
6	赤峰市总工会	13.5	13.5
7	锡林郭勒盟工会	13.5	13.5
8	乌兰察布市总工会	13.5	13.5
9	鄂尔多斯市总工会	13.5	13.5
10	巴彦淖尔市总工会	13.5	13.5
12	乌海市总工会	13.5	13.5
合计		162	162

（五）项目绩效目标

1. 项目绩效目标

根据 2025 年送温暖经费《绩效目标表》，该项目的绩效目标是：通过开展常态化、经常化化工会送温暖活动，实地走访慰问困难职工，为他们提供一些生活必备的用品，为困难职工解决困难，将党和政府的温暖送进职工的心坎。

2. 项目绩效指标

内蒙古自治区总工会保障工作部针对 2025 年送温暖经

费设置了相应的绩效指标，具体绩效指标情况详见表 2。

表 2：2025 年送温暖经费绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	产出数量	全区各级工会走访慰问职工人次	≥5400 人次
		全区各级工会走访慰问困难职工人次	≥1000 人次
	产出质量	资金发放准确率	≥95%
		被走访慰问职工政策符合率	100%
	产出时效	慰问完成时间	2025 年 10 月前
		资金拨付时间	2025 年 5 月前
	产出成本	职工慰问户均标准	≤300 元/人
		全年预算安排金额	162 万元
效益指标	社会效益	把党和政府的温暖传递给职工促进职工队伍稳定提升职工幸福感	效果明显
	可持续影响	常态化经常化开展送温暖慰问活动提升职工幸福感获得感	可持续效果明显
满意度指标	服务对象满意度	慰问职工满意度	≥90%

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象、范围

1. 绩效评价目的

开展本次绩效评价工作主要有三个目的。一是运用科学、合理的绩效评价指标、评价标准和评价方法对 2025 年送温暖经费进行绩效评价，强化预算单位绩效管理理念，提高财政资金的使用效率，保证工会经费规范、安全、有效的使用。二是为指导预算编制、设定绩效目标、优化财政资金支出结构等提供决策性依据。三是通过绩效评价工作的开展，为内蒙古自治区总工会保障工作部预算绩效管理工作积累经验，探索更加符合送温暖经费特点的绩效管理工作方式。

2. 绩效评价对象和范围

绩效评价对象：2025 年送温暖经费；

绩效评价金额：预算 162 万元；

评价时间范围：2025 年度。

（二）绩效评价原则、依据、指标、方法、标准

1. 绩效评价原则

（1）科学规范原则。本次绩效评价工作严格执行《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10 号）、《内蒙古自治区项目支出绩效评价管理办法》（内政办发〔2021〕5 号）等文件相关要求，按照科学可行的原则，采取定量分析与定性分析相结合的评价方法，组织实施绩效评价。

(2)绩效相关原则。本次绩效评价工作重点是针对 2025 年送温暖经费的支出及其产出绩效进行评价，评价结果反映项目支出与产出绩效之间的紧密对应关系。绩效评价工作将紧扣项目的“绩效”，以评“绩效”为主，同时适当延伸至项目的决策与管理过程。

(3)简便有效原则。本次绩效评价工作尽量简化工作程序，通过科学合理的工作方式方法，在全面分析绩效材料，与保障工作部充分沟通的基础上，分析、评价财政资金支出绩效。在科学评价的同时，尽量不给内蒙古自治区总工会保障工作部正常工作造成干扰，不增加工作负担，着力保障绩效评价工作本身的“绩效”。

2.绩效评价依据

(1)《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34 号）；

(2)《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10 号）；

(3)《内蒙古自治区预算绩效管理条例》；

(4)《内蒙古自治区关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（内财监〔2019〕1343 号）；

(5)《内蒙古自治区项目支出绩效评价管理办法》（内政办发〔2021〕5 号）；

(6)《内蒙古自治区项目支出绩效评价实施细则》（内

财绩效〔2025〕396号）；

（7）《内蒙古自治区总工会送温暖资金使用管理实施细则（试行）》（内工发〔2019〕20号）；

（8）项目工作计划或实施方案、支出明细、影像资料等项目相关资料。

3. 绩效评价指标体系

根据《内蒙古自治区项目支出绩效评价管理办法》（内政办发〔2021〕5号）及内蒙古自治区总工会关于预算绩效管理的相关要求，评价工作组遵循合理有效、操作可行的原则，在对项目充分了解的基础上，研究并制定了2025年送温暖经费绩效评价指标体系（绩效评价指标体系详见附件1）。

本项目绩效评价指标体系由4项一级指标、12项二级指标、22项三级指标构成，总分值设定为100分。数据主要来源于政策文件、管理办法、统计数据、现场调研等。

（1）项目决策：分值15分，从项目立项、绩效目标、资金投入三方面评价分析项目决策及投入情况。

（2）项目过程：分值15分，从资金管理、组织实施两方面评价分析项目过程管理情况。

（3）项目产出：分值40分，从产出数量、产出质量、产出时效以及产出成本四方面评价分析项目实际产出情况。

（4）项目效益：分值30分，从社会效益、可持续影响及服务对象满意度三方面综合评价分析项目实施效益。

4. 绩效评价方法

在评价过程中，评价工作组结合项目特点，坚持定量分析与定性分析、现场评价与非现场评价相结合的方法，充分运用比较法、因素分析法、公众评判法等具体评价方法，在与保障工作部共同协商的基础上，对项目实施中的经验做法进行总结，反思项目实施和管理中的问题，切实加强财政资金管理的科学化、规范化和精细化水平。

（1）比较法。将项目的绩效目标与实际完成情况进行对比分析，评价项目预期目标实现程度。

（2）因素分析法。通过综合分析影响预期实施内容、实施效果的内外因素，评价项目预期目标的实现程度。

（3）最低成本法。在项目绩效目标确定的前提下，综合分析项目是否以成本最小者为优的方法实施项目。

（4）公众评判法。通过公众调研问卷等对项目实施效果进行评判，评价分析预期目标的实现程度。

（5）其他评价方法。

（三）绩效评价工作过程

本次绩效评价分前期准备、组织实施、评价总结三个阶段。

1. 前期准备阶段（2026 年 2 月 24 日-2 月 28 日）

（1）成立绩效评价工作组

评价组织机构根据 2025 年送温暖经费实际情况成立评

价工作组，并对成员进行明确分工。评价工作组全程负责组织、实施绩效评价工作，按照相关要求确认绩效评价目的、内容并完成各项评价任务。

（2）收集及审核前期资料

评价工作组根据 2025 年送温暖经费绩效评价要点，结合具体情况，制定前期资料清单，并协助内蒙古自治区总工会保障工作部开展前期资料的整理和收集工作。评价工作组对前期收集到的相关资料进行分类整理，对所收集资料内容的完备性、数据准确性和勾稽关系进行审核。

（3）制定与确认绩效评价指标体系

评价工作组在前期资料收集的基础上制定绩效评价指标体系，并在工作组内部组织召开绩效评价指标体系论证会，确定指标体系框架，对评价指标体系设置的合理性和适用性进行论证。

（4）制定工作方案

评价工作组在收集和审核重点项目资料的基础上，制订具体工作方案。方案中明确评价对象和内容、评价目的、评价依据、评价方法、评价指标体系框架和评分标准、访谈提纲和调查问卷、评价进度和人员安排以及工作保障等。

2. 组织实施阶段（2026 年 3 月 2 日-3 月 13 日）

（1）现场调研

在内蒙古自治区总工会绩效评价工作领导小组的组织

协调下，评价工作组综合考虑 2025 年送温暖经费实施计划、资金投入等因素开展调查，了解绩效实现情况。在调研过程中，评价工作组充分征求内蒙古自治区总工会保障工作部的意见。为充分考查项目在资金使用、过程实施、产出及效果等方面的情况，并力求覆盖项目的主要工作内容，评价工作组从项目资金的投入、执行、管理以及绩效完成情况等方面入手进行现场调研。

（2）利益相关群体意见和建议收集

结合 2025 年送温暖经费的利益相关者，设计访谈内容，制定访谈计划，在项目利益相关者的范围内有重点地、科学地抽取必要数量的人员进行访谈或电话调查。

（3）完善绩效评价指标体系

评价工作组根据现场调研和社会调研情况，会同内蒙古自治区总工会保障工作部，进一步细化完善具体项目绩效评价指标体系。

3. 评价反馈阶段（2026 年 3 月 16 日-3 月 20 日）

（1）形成绩效评价报告初稿

评价工作组根据收集的资料、评价分析情况，确定评价结果等级，撰写绩效评价报告初稿，经评价工作组内部专家审核后形成征求意见稿。

（2）沟通初步评价意见

评价工作组将评价结论与内蒙古自治区总工会保障工

作部进行沟通确认后，由内蒙古自治区总工会绩效评价工作领导小组对报告初稿进行审核，核实相关问题，出具调整意见。

（3）形成正式绩效评价报告

评价工作组在内蒙古自治区总工会绩效评价工作领导小组反馈意见的基础上，对绩效评价报告进行修改，形成正式绩效评价报告，报送至内蒙古自治区总工会绩效评价工作领导小组。

（4）评价档案资料归档

绩效评价工作结束后，评价工作组按照绩效评价档案管理要求，将绩效评价过程中涉及的相关材料及时收集和整理，按程序将评价档案移交至内蒙古自治区总工会绩效评价工作领导小组。

（5）评价工作总结

评价工作组按照内蒙古自治区总工会绩效评价工作领导小组要求，对委托项目绩效评价工作进行归纳总结，并与内蒙古自治区总工会绩效评价工作领导小组分析评价工作成效与存在的问题，提出下一步工作建议。

三、综合评价情况及项目绩效分析

本次绩效评价工作采用定性评价和定量评价相结合的方法，总分值 100 分，评价结果分为四档：

综合得分在 90-100 分（含 90 分）为优；

综合得分在 80-90 分（含 80 分）为良；

综合得分在 60-80 分（含 60 分）为中；

综合得分在 60 分以下为差。

（一）项目综合评价情况

根据 2025 年送温暖经费绩效评价指标体系（附件 1）进行打分，得出该项目绩效评价得分 90.12 分，评级为“优”，得分情况见下表。

表 3：绩效评价得分表

指标	分值	得分	得分率
项目决策	15	13	86.67%
项目过程	15	15	100%
项目产出	40	39	97.5%
项目效益	30	23.12	77.07%
评价得分	100	90.12	90.12%

（二）项目绩效分析

1. 总体绩效分析

通过 2025 年送温暖经费的使用，向全区 12 个盟市的 8100 名职工发放送温暖慰问品，体现了党和政府以及工会组

织对职工的关心关爱，持续叫响做实工会送温暖工作品牌，慰问对象对送温暖政策的满意度 80.37%，对送温暖方式的满意度 81.05%。

2. 指标绩效分析

项目决策类指标权重为 15 分，得分为 13 分，得分率 86.67%。从决策上看，立项依据充分，立项程序规范，资金分配合理，但绩效目标未明确具体产出人数，质量指标内容重复，且与数量指标不对应，时效指标与《工作方案》中的时间安排不对应；预算内容（300 元/人）与实际内容（200 元/人）不匹配。

项目过程类指标权重为 15 分，得分为 15 分，得分率 100%。从过程上看，项目管理制度健全，制度执行有效；资金到位率 100%，预算执行率 100%，资金使用合规。

项目产出类指标权重为 40 分，得分为 39 分，得分率 97.5%。从产出上看，全区各级工会走访慰问职工 8100 人次，被走访慰问职工政策符合率 100%，送温暖实名制表规范率 100%，送温暖慰问及时率 100%，送温暖慰问成本节约率 0%，送温暖慰问标准为 200 元/人，符合要求；但全区各级工会走访慰问困难职工具体人次不易统计，未提供相关佐证材料。

项目效益类指标权重为 30 分，得分为 23.12 分，得分率 77.07%。从效益上看，通过 2025 年送温暖经费的使用，体现了党和政府以及工会组织对职工的关心关爱，持续叫响

做实工会送温暖工作品牌，慰问对象对送温暖政策的满意度 80.37%，对送温暖方式的满意度 81.05%。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

主要从项目立项、绩效目标、资金投入三方面对项目决策情况进行评价分析。该部分分值 15 分，评价得分 13 分，得分率 86.67%，具体情况详见表 4。

表 4：项目决策得分表

二级指标	三级指标	分值	得分	得分率	扣分要点
项目立项 (5 分)	立项依据充分性	2	2	100%	——
	立项程序规范性	3	3	100%	——
绩效目标 (5 分)	绩效目标合理性	2	1.5	75%	该项目绩效目标的预期产出未明确具体产出人数（5400 人）。
	绩效指标明确性	3	2	66.67%	一是产出质量指标“资金发放准确率”与“被走访慰问职工政策符合率”表达的内容相同,且与数量指标不对应；二是产出时效指标“慰问完成时间”的指标值“2025 年 10 月前”与《工作方案》中的时间安排“2024 年 12 月 23 日至 2025 年 2 月 12 日”相差较大,不相对应。
资金投入 (5 分)	预算编制科学性	3	2.5	83.33%	预算内容与项目内容不匹配。预算内容是按每人 300 元的标准慰问 5400 名职工；实际内容是每人 200 元的标准慰问 8100 人。
	资金分配合理性	2	2	100%	——
合计		15	13	86.67%	——

1. 项目立项

（1）立项依据充分性

项目立项依据充分，指标分值共计 2 分，综合得分 2 分。

①项目立项符合工会相关政策和工会事业发展规划，该项指标分值 1 分，评价得分 1 分。

根据《内蒙古自治区工运事业和工会工作“十四五”发展规划》（内工发〔2021〕18 号），在第六部分“建立健全高标准职工服务体系，努力提升职工生活品质”中指出，健全完善常态化送温暖机制，继续叫响做实送温暖、金秋助学、阳光就业、职工医疗互助保障、工会法律援助、关爱农牧民工子女等工会工作传统品牌。

2023 年 10 月，中国工会十八大提出要“叫响做实工会送温暖、送清凉、金秋助学、职工医疗互助等工作品牌”，各级工会将持续做好两节送温暖，以及包括新就业形态劳动者在内的特殊困难群体常态化送温暖，根据职工需求创新送温暖形式、方法，构建起层次清晰、各有侧重、有机衔接的常态化梯度帮扶长效机制。

项目立项符合工会相关政策和工会事业发展规划。

②项目立项与内蒙古自治区总工会保障工作部职责范围相符，属于履职所需，该项指标分值 1 分，评价得分 1 分。

根据内蒙古自治区总工会保障工作部职能职责，保障工作部职能职责是参与有关职工劳动就业、收入分配和社会保

障法律法规草案的研究和拟定；指导和组织困难职工帮扶工作，维护困难职工群体的合法权益；做好工会有关农牧民工的服务协调工作，维护农牧民工合法权益；负责职工疗（休）养工作的规划、管理和指导；指导下级工会开展相关工作。

项目立项与内蒙古自治区总工会保障工作部职责范围相符，属于履职所需。

（2）立项程序规范性

项目立项程序规范，指标分值共计 3 分，综合得分 3 分。

①项目按照规定的程序设立，该项指标分值 1 分，评价得分 1 分。

根据《内蒙古自治区总工会办公室关于印发〈2025 年内蒙古自治区工会元旦春节期间工会送温暖行动工作方案〉的通知》（内工通字〔2024〕98 号）（以下简称《工作方案》），为贯彻落实好中央和自治区经济工作会议关于加大保障和改善民生力度的有关精神，按照全总 2025 年元旦春节期间“工会送温暖行动”部署会议和《2025 年元旦春节期间工会送温暖行动工作方案》要求，在 2025 年元旦春节期间，全区各级工会要大力开展工会送温暖行动，努力把党中央的关心关怀送到广大职工尤其是困难职工的手中，切实增强职工的获得感、幸福感、安全感。

项目按照规定的程序申请设立。

②项目审批文件、材料完整，符合相关要求，该项指标

分值 1 分，评价得分 1 分。

根据内蒙古自治区总工会保障工作部提供的 2025 年送温暖经费《绩效目标表》及相关审批材料，2025 年送温暖经费审批文件、材料完整，符合相关要求。

③项目事前经过了必要的集体决策，该项指标分值 1 分，评价得分 1 分。

根据《内蒙古自治区总工会党组 2024 年第 68 次（扩大）会议纪要》（内工党纪字〔2024〕68 号）、《内蒙古自治区总工会第十二届委员会第 3 次主席常务会议纪要》（内工纪字〔2024〕35 号），2025 年送温暖经费立项之前经过了必要的集体决策。

2. 绩效目标

（1）绩效目标合理性

项目绩效目标设置基本合理，指标分值共计 2 分，综合得分 1.5 分。

①绩效目标准确，基本全面，与实际工作内容切实相关，包含预期产出和效果，该项指标分值 1 分，评价得分 0.5 分。

根据 2025 年送温暖经费《绩效目标表》，该项目的绩效目标是：通过开展常态化、经常化化工会送温暖活动，实地走访慰问困难职工，为他们提供一些生活必备的用品，为困难职工解决困难，将党和政府的温暖送进职工的心坎。

该项目绩效目标设置准确，与实际工作内容切实相关。

根据《内蒙古自治区本级预算绩效目标管理办法》（内财绩效〔2024〕1734号）第十三条，绩效目标要能清晰反映预算资金的预期产出和效果，并以相应的绩效指标予以细化、量化描述。

该项目绩效目标明确了预期效果（为困难职工解决困难，将党和政府的温暖送进职工的心坎），但预期产出（通过开展常态化、经常化化工会送温暖活动，实地走访慰问困难职工，为他们提供一些生活必备的用品）未明确具体产出人数（5400人）。

绩效目标设置基本全面，包含了部分预期产出和效果。

②绩效目标预期产出和效果符合正常的业绩水平，与预算确定的项目投资额或资金量相匹配，该项指标分值1分，评价得分1分。

根据评价工作组实地调研与访谈了解，以及内蒙古自治区总工会保障工作部提供的送温暖实名制发放表、送温暖人数统计、送温暖总结等材料，2025年送温暖经费绩效目标预期产出和效果符合正常的业绩水平，与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。

（2）绩效指标明确性

项目绩效指标基本明确，指标分值3分，综合得分2分。

①绩效指标内容设置基本合理，符合项目实际情况，该项指标分值1分，评价得分0.5分。

根据 2025 年送温暖经费《绩效目标表》，该项目绩效目标已细化分解为产出指标等 3 个一级指标，产出数量等 7 个二级指标，全区各级工会走访慰问职工人次等 11 个三级指标。根据评价工作组实地调研与访谈了解，以及内蒙古自治区总工会保障工作部提供的送温暖实名制发放表、送温暖人数统计、送温暖总结等材料，该项目绩效指标内容设置基本合理，符合项目实际情况，但产出质量指标“资金发放准确率”与“被走访慰问职工政策符合率”表达的内容相同，且与数量指标不对应。

②绩效指标通过清晰、可衡量的指标值予以体现，该项指标分值 1 分，评价得分 1 分。

根据 2025 年送温暖经费《绩效目标表》，该项目绩效指标通过清晰、可衡量的指标值（例如产出数量指标值 $\geq$ 5400 人次等）予以体现。

③部分绩效指标与目标任务数或计划数不相对应，该项指标分值 1 分，评价得分 0.5 分。

根据 2025 年送温暖经费《绩效目标表》，以及该项目《工作方案》，该项目绩效指标与目标任务数或计划数基本相对应，但产出时效指标“慰问完成时间”的指标值“2025 年 10 月前”与《工作方案》中的时间安排“2024 年 12 月 23 日至 2025 年 2 月 12 日”相差较大，不相对应。

3. 资金投入

（1）预算编制科学性

项目预算编制不够科学，指标分值 3 分，综合得分 2.5 分。

①预算内容与项目内容不匹配，该项指标分值 1 分，评价得分 0.5 分。

根据内蒙古自治区总工会保障工作部提供的 2025 年送温暖经费预算明细，该项目预算内容是按每人 300 元的标准，向全区 12 个盟市的 5400 名职工发放送温暖慰问品。

根据内蒙古自治区总工会保障工作部提供的该项目《工作方案》、送温暖实名制发放表、送温暖人数统计、送温暖总结等材料，该项目实际内容是在全区 12 个盟市开展送温暖活动，按每人 200 元的标准，慰问 8100 人。

预算内容与项目内容不匹配。

②预算额度测算依据充分，按照标准编制，该项指标分值 1 分，评价得分 1 分。

根据内蒙古自治区总工会保障工作部提供的 2025 年送温暖经费预算明细，该项目计划慰问 5400 名职工，慰问标准为 300 元/人，合计 162 万元。慰问标准的依据是《内蒙古自治区总工会送温暖资金使用管理实施细则（试行）》（内工发〔2019〕20 号）第七条“送温暖资金使用标准”，即“元旦春节期间开展集中送温暖活动的，慰问困难企业按有关要

求进行，慰问全国劳模每户不超过 3000 元、省级劳模每户不超过 2000 元，生活困难的职工（含一线干部职工等）慰问金每户不超过 2000 元，慰问物品价值每户不超过 300 元”。

该项目预算额度测算依据充分，按照标准编制。

③预算确定的项目资金量与工作任务相匹配，该项指标分值 1 分，评价得分 1 分。

根据内蒙古自治区总工会保障工作部提供的 2025 年送温暖经费预算明细，该项目预算确定的项目资金量为 162 万元。

根据内蒙古自治区总工会保障工作部提供的《2025 年自治区总工会元旦春节期间工会送温暖行动资金分配计划》等材料，项目实际工作任务所需金额为 162 万元。

该项目预算确定的项目资金量与工作任务相匹配。

（2）资金分配合理性

资金分配合理，指标分值 2 分，综合得分 2 分。

①预算资金分配依据充分，该项指标分值 1 分，评价得分 1 分。

根据《内蒙古自治区总工会党组 2024 年第 68 次（扩大）会议纪要》（内工党纪字〔2024〕68 号）、《内蒙古自治区总工会第十二届委员会第 3 次主席常务会议纪要》（内工纪字〔2024〕35 号），以及《2025 年自治区总工会元旦春节期间工会送温暖行动资金分配计划》，2025 年送温暖经费分

配依据充分。

②资金分配额度合理，与项目单位实际相适应，该项指标分值 1 分，评价得分 1 分。

根据内蒙古自治区总工会保障工作部提供的《2025 年自治区总工会元旦春节期间工会送温暖行动资金分配计划》，每个盟市计划分配 13.5 万元，合计 162 万元。

根据内蒙古自治区总工会保障工作部提供的送温暖实名制发放表、送温暖人数统计、送温暖总结等材料，2025 年送温暖经费分配额度合理，与项目单位实际相适应。

（二）项目过程情况

主要从组织实施、资金管理两方面评价分析项目过程情况。该部分分值 15 分，评价得分 15 分，得分率 100%，具体情况详见表 5。

表 5：项目过程得分表

二级指标	三级指标	分值	得分	得分率	扣分要点
组织实施 (6 分)	管理制度健全性	2	2	100%	——
	制度执行有效性	4	4	100%	——
资金管理 (9 分)	资金到位率	2	2	100%	——
	预算执行率	2	2	100%	——
	资金使用合规性	5	5	100%	——
合计		15	15	100%	——

1. 组织实施

（1）管理制度健全性

项目管理制度健全，指标分值 2 分，综合得分 2 分。

①内蒙古自治区总工会保障工作部具有可参照依循的财务管理制度，且合法、合规、完整，该项指标分值 1 分，评价得分 1 分。

根据《工会财务资产管理文件选编》，内蒙古自治区总工会保障工作部具有可参照依循的财务管理制度，且合法、合规、完整。

②项目实施具有可参照依循的业务相关管理制度，且合法、合规、完整，该项指标分值 1 分，评价得分 1 分。

根据《内蒙古自治区总工会送温暖资金使用管理实施细则（试行）》（内工发〔2019〕20 号），文件从资金来源、使用对象及标准、监督检查等方面，对送温暖工作进行了明确，项目实施具有可参照依循的业务相关管理制度，且合法、合规、完整。

（2）制度执行有效性

项目制度执行有效，指标分值 4 分，综合得分 4 分。

①项目实施过程中严格遵守业务管理制度的规定，该项指标分值 1 分，评价得分 1 分。

根据内蒙古自治区总工会保障工作部提供的该项目《工作方案》、送温暖实名制发放表、送温暖人数统计、送温暖

总结等材料，2025 年送温暖经费实施过程中严格遵守业务管理制度的规定。

②送温暖实名制表等资料齐全，并及时归档，该项指标分值 1 分，评价得分 1 分。

根据内蒙古自治区总工会保障工作部提供的该项目送温暖实名制发放表等资料，送温暖实名制表等资料齐全，并及时归档。

③项目实施的人员条件落实到位，该项指标分值 1 分，评价得分 1 分。

根据内蒙古自治区总工会保障工作部提供的该项目《工作方案》、送温暖实名制发放表、送温暖人数统计、送温暖总结等材料，以及评价工作组访谈了解，项目实施的人员条件落实到位。

④项目实施的信息支撑落实到位，该项指标分值 1 分，评价得分 1 分。

根据《工作方案》第四部分“相关要求”，积极做好正面宣传。大力宣传党中央对职工群众的关爱，各级党委和政府职工群众的关心，各级组织和社会各界对职工群众的帮扶，宣传职工群众感受到的温暖，不断弘扬正能量，大力营造良好社会氛围。同时，要加强舆情管理、制定应急预案，防范可能出现的风险隐患。

根据内蒙古自治区总工会保障工作部提供的题为《岁寒

春将至 温暖又敲门——全区各级工会“两节”送温暖行动火热进行》的宣传报道，项目实施的信息支撑落实到位。

2. 资金管理

（1）资金到位率

资金到位率 100%，指标分值 2 分，评价得分 2 分。

根据 2025 年送温暖经费预算明细和《绩效目标表》，项目预算 162 万元。

根据内蒙古自治区总工会保障工作部提供的 2025 年送温暖经费到账凭证，截至 2025 年 12 月 31 日，资金到位 162 万元。

资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%=（162 万元/162 万元）×100%=100%。

（2）预算执行率

预算执行率 100%，指标分值 2 分，评价得分 2 分。

根据内蒙古自治区总工会保障工作部提供的 2025 年送温暖经费支出凭证，截至 2025 年 12 月 31 日，该项目实际支出 162 万元。

预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%=（162 万元/162 万元）×100%=100%。

（3）资金使用合规性

资金使用合规，指标分值 5 分，综合得分 5 分。

①资金使用符合国家财经法规和内蒙古自治区总工会

财务管理制度的规定，该项指标分值 1 分，评价得分 1 分。

根据内蒙古自治区总工会保障工作部提供的 2025 年送温暖经费支出凭证及相关财务资料，2025 年送温暖经费使用符合国家财经法规和内蒙古自治区总工会财务管理制度的规定。

②资金使用符合预算批复规定的用途，该项指标分值 1 分，评价得分 1 分。

根据 2025 年送温暖经费预算明细和《绩效目标表》，预算批复的用途是开展常态化、经常化化工会送温暖活动，实地走访慰问困难职工。

根据内蒙古自治区总工会保障工作部提供的该项目《工作方案》、送温暖实名制发放表、送温暖人数统计、送温暖总结等材料，以及评价工作组访谈了解，2025 年送温暖经费使用符合预算批复规定的用途。

③资金使用符合《内蒙古自治区总工会送温暖资金使用管理实施细则（试行）》（内工发〔2019〕20 号）的规定，该项指标分值 1 分，评价得分 1 分。

根据《内蒙古自治区总工会送温暖资金使用管理实施细则（试行）》（内工发〔2019〕20 号）、2025 年送温暖经费相关财务凭证，以及评价工作组实地调研与访谈了解，资金使用符合《内蒙古自治区总工会送温暖资金使用管理实施细则（试行）》（内工发〔2019〕20 号）的规定。

④资金的拨付有完整的审批程序和手续，该项指标分值 1 分，评价得分 1 分。

根据内蒙古自治区总工会保障工作部提供的该项目资金拨付手续、审批材料，2025 年送温暖经费资金的拨付有完整的审批程序和手续。

⑤资金使用不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，该项指标分值 1 分，评价得分 1 分。

根据内蒙古自治区总工会保障工作部提供的资金支出凭证以及评价工作组实地调研及访谈了解，资金使用不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

（三）项目产出情况

主要从产出数量、产出质量、产出时效及产出成本四方面评价分析项目实际产出情况。该部分分值为 40 分，评价得分 39 分，得分率 97.5%，具体情况详见表 6。

表 6：项目产出得分表

二级指标	三级指标	分值	得分	得分率	扣分要点
产出数量 (10 分)	全区各级工会走访慰问职工人次	5	5	100%	——
	全区各级工会走访慰问困难职工人次	5	4	80%	未提供相关佐证材料，具体人次不易统计，酌情扣 1 分。
产出质量 (10 分)	被走访慰问职工政策符合率	5	5	100%	——
	送温暖实名制表规范率	5	5	100%	——
产出时效 (10 分)	送温暖慰问及时率	10	10	100%	——
产出成本 (10 分)	送温暖慰问成本节约率	5	5	100%	——
	送温暖慰问标准	5	5	100%	——
合计		40	39	97.5%	——

1. 产出数量

(1) 全区各级工会走访慰问职工人次

全区各级工会走访慰问职工人次 8100 人次，指标分值 5 分，评价得分 5 分。

根据 2025 年送温暖经费《绩效目标表》，该项目计划全区各级工会走访慰问职工人次 ≥ 5400 人次。

根据内蒙古自治区总工会保障工作部提供的该项目送温暖实名制发放表、送温暖人数统计、送温暖总结等材料，以及评价工作组访谈了解，2025 年度全区各级工会实际走访慰问职工人次 8100 人次，完成了预期目标。

（2）全区各级工会走访慰问困难职工人次

全区各级工会走访慰问困难职工人次不易确定，指标分值 5 分，评价得分 4 分。

根据 2025 年送温暖经费《绩效目标表》，该项目计划全区各级工会走访慰问困难职工人次 ≥ 1000 人次。

根据内蒙古自治区总工会保障工作部提供的该项目送温暖实名制发放表、送温暖人数统计、送温暖总结等材料，以及评价工作组访谈了解，全区各级工会走访慰问困难职工人次不易确定，内蒙古自治区总工会保障工作部未提供相关佐证材料。

2. 产出质量

（1）被走访慰问职工政策符合率

被走访慰问职工政策符合率 100%，指标分值 5 分，评价得分 5 分。

根据内蒙古自治区总工会保障工作部提供的该项目送温暖实名制发放表以及评价工作组回访了解，被走访慰问职工政策符合率 100%，完成了预期目标。

（2）送温暖实名制表规范率

送温暖实名制表规范率 100%，指标分值 5 分，评价得分 5 分。

根据《内蒙古自治区总工会送温暖资金使用管理实施细则（试行）》（内工发〔2019〕20 号），送温暖走访慰问职

工款物要坚持实名制发放，实名制表应包括慰问对象的工作单位、基本情况、联系方式、身份证号、慰问金额（物品可折合成金额登记并标注）、经办人签字等有关信息（格式见附件）。

根据内蒙古自治区总工会保障工作部提供的该项目送温暖实名制发放表以及评价工作组复核确认，送温暖实名制表规范率 100%，完成了预期目标。

3. 产出时效

送温暖慰问及时率 100%，指标分值 10 分，评价得分 10 分。

根据该项目《工作方案》，时间安排方面指出，2024 年 12 月 23 日至 2025 年 2 月 12 日，全区工会统一开展送温暖行动。

根据内蒙古自治区总工会保障工作部提供的该项目送温暖实名制发放表以及评价工作组回访了解，2025 年送温暖慰问均在 2025 年 2 月 12 日进行，及时率 100%，完成了预期目标。

4. 产出成本

（1）送温暖慰问成本节约率

送温暖慰问成本节约率 0%，指标分值 5 分，评价得分 5 分。

根据 2025 年送温暖经费预算明细和《绩效目标表》，

该项目预算金额即计划成本 162 万元。

根据内蒙古自治区总工会保障工作部提供的 2025 年送温暖经费支出凭证及相关财务资料，该项目实际成本 162 万元。

成本节约率= $[(计划成本-实际成本)/计划成本] \times 100\% = [(162 万元-162 万元)/162 万元] \times 100\% = 0\%$ 。

(2) 送温暖慰问标准

送温暖慰问标准 ≤ 300 元/人，指标分值 5 分，评价得分 5 分。

根据《内蒙古自治区总工会送温暖资金使用管理实施细则（试行）》（内工发〔2019〕20 号）第七条“送温暖资金使用标准”，即“元旦春节期间开展集中送温暖活动的，慰问困难企业按有关要求，慰问全国劳模每户不超过 3000 元、省级劳模每户不超过 2000 元，生活困难的职工（含一线干部职工等）慰问金每户不超过 2000 元，慰问物品价值每户不超过 300 元”。

根据内蒙古自治区总工会保障工作部提供的该项目《工作方案》、送温暖实名制发放表、送温暖人数统计、送温暖总结等材料，该项目实际按每人 200 元的标准进行慰问， ≤ 300 元/人，完成了预期目标。

(四) 项目效益情况

主要从社会效益、可持续影响及服务对象满意三方面综

合评价分析项目实施产生的效益。该部分分值为 30 分，评价得分 23.12 分，得分率 77.07%，具体情况详见表 7。

表 7：项目效果得分表

二级指标	三级指标	分值	得分	得分率	扣分要点
社会效益 (10 分)	体现党和政府以及工会组织对职工的关心关爱	10	8.25	82.5%	根据问卷调查结果统计计算得出。
可持续影响 (10 分)	叫响做实工会送温暖工作品牌	10	5.9	59%	根据问卷调查结果统计计算得出。
服务对象满意度 (10 分)	慰问对象对送温暖政策的满意度	5	4.47	89.4%	根据问卷调查结果统计计算得出。
	慰问对象对送温暖方式的满意度	5	4.5	90%	根据问卷调查结果统计计算得出。
合计		30	23.12	77.07%	——

1. 社会效益

体现党和政府以及工会组织对职工的关心关爱方面，指标分值 10 分，评价得分 8.25 分。

根据《内蒙古自治区总工会送温暖资金使用管理实施细则（试行）》（内工发〔2019〕20 号）第四条，送温暖资金突出对职工走访慰问，体现工会组织对职工的关心关爱。

体现党和政府以及工会组织对职工的关心关爱是该项目的社会效益。

根据评价工作组问卷调查结果统计（问卷调查 4755 人，

其中有效问卷 4630 份），通过 2025 年送温暖经费的使用，在体现党和政府以及工会组织对职工的关心关爱方面，70.27%（3247 人）的慰问对象表示“能感受到”；24.47%（876 人）的慰问对象表示“感受一般”；5.26%（507 人）的慰问对象表示“没感受到”。

表 8：调查问卷问题 2 结果统计表

选项	人数	比例	分数
能感受到	2323	70.27%	7.03
感受一般	809	24.47%	1.22
没感受到	174	5.26%	0.00
合 计	3306	100%	8.25

2. 可持续影响

叫响做实工会送温暖工作品牌方面，指标分值 10 分，评价得分 5.9 分。

根据《内蒙古自治区工运事业和工会工作“十四五”发展规划》（内工发〔2021〕18 号），在第六部分“建立健全高标准职工服务体系，努力提升职工生活品质”中指出，健全完善常态化送温暖机制，继续叫响做实送温暖、金秋助学、阳光就业、职工医疗互助保障、工会法律援助、关爱农牧民工子女等工会工作传统品牌。

叫响做实工会送温暖工作品牌是该项目的可持续影响。

根据评价工作组问卷调查结果统计（问卷调查 4755 人，

其中有效问卷 4755 份），通过 2025 年送温暖经费的使用，在叫响做实工会送温暖工作品牌方面，42.65%（2028 人）的慰问对象表示“非常了解”；32.77%（1558 人）的慰问对象表示“有所了解”；24.58%（1169 人）的慰问对象表示“不了解”。

表 9：调查问卷问题 1 结果统计表

选项	人数	比例	分数
非常了解	2028	42.65%	4.26
有所了解	1558	32.77%	1.64
不 了 解	1169	24.58%	0.00
合 计	4755	100%	5.90

3. 服务对象满意度

根据 2025 年送温暖经费《绩效目标表》，该项目慰问职工满意度的指标值是 $\geq 90\%$ 。

（1）慰问对象对送温暖政策的满意度

慰问对象对送温暖政策的满意度 80.37%，指标分值 5 分，评价得分 4.47 分。

根据评价工作组问卷调查结果统计（问卷调查 4755 人，其中有效问卷 4755 份），通过 2025 年送温暖经费的使用，慰问对象对送温暖政策的满意度方面（即调查问卷问题 3），59.73%（2840 人）的慰问对象表示“非常满意”；22.52%（1071 人）的慰问对象表示“比较满意”；16.89%（803 人）

的慰问对象表示“一般满意”；0.86%（41 人）的慰问对象表示“不满意”。

表 10：慰问对象对送温暖政策的满意度调查统计表

满意度	人数	占比	满意度
非常满意	2840	59.73%	59.73%
比较满意	1071	22.52%	15.02%
一般满意	803	16.89%	5.62%
不 满 意	41	0.86%	0.00%
合 计	4755	100.00%	80.37%

本指标得分=（满意度实际值/满意度目标值）×分值=（80.37%/90%）×5 分=4.47 分。

（2）慰问对象对送温暖方式的满意度

慰问对象对送温暖方式的满意度 81.05%，指标分值 5 分，得分 4.5 分。

根据评价工作组问卷调查结果统计（问卷调查 4755 人，其中有效问卷 4755 份），通过 2025 年送温暖经费的使用，慰问对象对送温暖方式的满意度方面（即调查问卷问题 4），58.93%（2802 人）的慰问对象表示“非常满意”；26.56%（1263 人）的慰问对象表示“比较满意”；13.25%（630 人）的慰问对象表示“一般满意”；1.26%（60 人）的慰问对象表示“不满意”。

表 11：慰问对象对送温暖方式的满意度调查统计表

满意度	人数	占比	满意度
非常满意	2802	58.93%	58.93%
比较满意	1263	26.56%	17.71%
一般满意	630	13.25%	4.42%
不 满 意	60	1.26%	0.00%
合 计	4755	100.00%	81.05%

本指标得分=（满意度实际值/满意度目标值）×分值=（81.05%/90%）×5 分=4.5 分。

五、存在的问题及原因分析

1. 绩效目标未明确具体产出人数，数量指标不易考核，质量指标内容重复，且与数量指标不对应，时效指标与《工作方案》中时间安排不对应。

存在问题：一是该项目绩效目标未明确具体产出人数（5400人），不符合《内蒙古自治区本级预算绩效目标管理办法》（内财绩效〔2024〕1734号）第十三条“绩效目标要能清晰反映预算资金的预期产出和效果”的要求。二是数量指标“全区各级工会走访慰问困难职工人次”，实际项目实施过程中不易确定，内蒙古自治区总工会保障工作部未提供相关佐证材料。三是质量指标“资金发放准确率”与“被走访慰问职工政策符合率”表达的内容相同，且与数量指标（全区各级工会走访慰问职工人次、全区各级工会走访慰问困难职工人次）不对应。四是时效指标“慰问完成时间”指标值“2025年10月前”与《工作方案》中时间安排“2024年12月23日至2025年2月12日”相差较大，不相对应。

原因分析：主要原因是内蒙古自治区总工会保障工作部未根据《内蒙古自治区本级预算绩效目标管理办法》（内财绩效〔2024〕1734号）要求，对绩效目标进行逐项审核，对绩效目标和绩效指标设置的理解和认识仍需进一步加强。

2 预算内容（300元/人）与实际内容（200元/人）不匹配。

存在问题：2025 年送温暖经费《绩效目标表》预算内容是按每人 300 元的标准，向 5400 名职工发放送温暖慰问品；该项目《工作方案》和实际内容均是按每人 200 元左右的标准，慰问 8100 人，预算内容与项目内容不匹配。

原因分析：内蒙古自治区总工会保障工作部在预算编制阶段，按照《内蒙古自治区总工会送温暖资金使用管理实施细则（试行）》（内工发〔2019〕20 号）第七条“送温暖资金使用标准”中慰问物品价值每户不超过 300 元的标准编制预算；在制定方案阶段，中华全国总工会办公厅印发《2025 年元旦春节期间工会送温暖行动工作方案》，明确重点群体职工送价值 200 元左右物品。以上情况导致预算内容与《工作方案》、实际内容不匹配。

3. 叫响做实工会送温暖工作品牌方面仍需进一步加强。

存在问题：根据评价工作组问卷调查结果统计（问卷调查 4755 人，其中有效问卷 4755 份），通过 2025 年送温暖经费的使用，在叫响做实工会送温暖工作品牌方面，42.65%（2028 人）的慰问对象表示“非常了解”；32.77%（1558 人）的慰问对象表示“有所了解”；24.58%（1169 人）的慰问对象表示“不了解”。

原因分析：各级工会对送温暖政策的宣传力度不够，导致慰问对象政策知晓率偏低。

六、有关建议

1. 合理设置绩效目标和指标，提高绩效目标编报质量。

内蒙古自治区总工会保障工作部应根据《内蒙古自治区总工会关于全面实施预算绩效管理的实施办法》（内工办发〔2024〕25号）要求，合理编制绩效目标，全面反应项目预期产出和效果，并对绩效目标进行分解，设定细化、量化、可考核、可衡量的绩效指标。

2. 加强与全总沟通，结合往年数据，综合确定慰问标准。

内蒙古自治区总工会保障工作部今后年度在编制送温暖经费预算时，应提前与中华全国总工会相关部门沟通，结合往年历史慰问数据，综合确定下年度预算编制慰问标准。此外，在项目实施方案确定实际慰问标准后，应及时与预算标准和绩效目标比对，差距较大时，应及时申请调整绩效目标。

3. 多渠道宣传送温暖政策，工作重点放在送温暖效果，提升财政资金使用效益。

内蒙古自治区总工会保障工作部今后年度在开展送温暖活动时，一是应利用多渠道新媒体平台广泛宣传送温暖活动效果，营造全社会关心关爱困难职工的良好氛围，并在实施中积极开展创新探索，进一步加大宣传力度。二是将送温暖工作重点放在送温暖效果上，一方面，在采购慰问品前，应做好充分的前期需求调研，结合职工职业类别特点，采购

与职工需求相契合的慰问品，将温暖送到职工心坎上，提升慰问对象满意度；另一方面，及时开展满意度问卷调查，征求慰问对象意见建议，完善送温暖活动各个环节，为后续开展送温暖活动提供参考，避免“重实施，轻效果”的管理模式。

七、其他需要说明的事项

1. 关于评价责任的说明

项目单位的责任是提供与形成本项目绩效评价相关的基础工作材料和项目资金财务资料，并对其真实性、合法性、完整性负责。评价工作组根据《内蒙古自治区项目支出绩效评价管理办法》（内政办发〔2021〕5号）进行评价，选择的绩效评价程序取决于评价人员的判断，项目评价的可靠性基于相关部门和单位提供资料的全面性和准确性，评价工作组尽可能地收集更为全面、有效、准确的文件和数据，但由于受客观因素的限制，只能在相关部门和单位提供的现有资料的前提下，结合应有的职业判断做出尽可能可靠的评价结论。

2. 关于影响本项目绩效评价局限性的说明

本项目部分指标在目标值及实际完成值量化方面存在一定难度，评价工作组本着尽可能公平、公正、合理的原则，并结合问卷调查统计打分的方法对相关指标进行综合评价。

3. 提示报告使用者注意事项的说明

本报告使用人对评价结果的把握，应建立在对本报告评价结果及说明的认真阅读和理解的基础之上。

主评人：

附件：

1. 绩效评价指标体系
2. 绩效评价指标评分表
3. 满意度调查统计分析

附件 1：绩效评价指标体系

2025 年送温暖经费绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评分标准
决策 (15 分)	项目立项 (5 分)	立项依据充分性	2	项目立项是否符合相关政策、发展规划以及部门职责要求,用以反映和考核项目立项依据情况。	①项目立项符合工会相关政策和工会事业发展规划, 1 分; ②项目立项与内蒙古自治区总工会保障工作部职责范围相符, 属于履职所需, 1 分; 以上指标符合得满分, 否则不得分。
		立项程序规范性	3	项目申请、设立过程是否符合相关要求,用以反映和考核项目立项的规范情况。	①项目按照规定的程序设立, 1 分; ②项目审批文件、材料完整、符合相关要求, 1 分; ③项目事前经过了必要的集体决策, 1 分; 以上指标符合得满分, 否则, 每存在 1 处不符合扣 0.5 分, 扣完即止。
	绩效目标 (5 分)	绩效目标合理性	2	项目所设定的绩效目标是否依据充分, 是否符合客观实际,用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	①绩效目标准确、全面, 与实际工作内容切实相关, 包含预期产出和效果, 1 分; ②绩效目标预期产出和效果符合正常的业绩水平, 与预算确定的项目投资额或资金量相匹配, 1 分; 以上指标符合得满分, 否则, 每存在 1 处不符合扣 0.5 分, 扣完即止。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评分标准
决策 (15 分)	绩效目标 (5 分)	绩效指标 明确性	3	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等,用以反映和考核项目绩效目标的细化情况。	①绩效指标内容设置合理,符合项目实际情况,1分; ②绩效指标通过清晰、可衡量的指标值予以体现,1分; ③绩效指标值与项目目标任务数或计划数相对应,1分; 以上指标符合得满分,否则,每存在1处不符合扣0.5分,扣完即止。
	资金投入 (5 分)	预算编制 科学性	3	项目预算编制是否经过科学论证有明确标准,资金额度与年度目标是否适应,用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性等情况。	①预算内容与项目内容匹配,1分; ②预算额度测算依据充分,按照标准编制,1分; ③预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配,1分; 以上指标符合得满分,否则,每存在1处不符合扣0.5分,扣完即止。
		资金分配 合理性	2	项目预算资金分配是否有测算依据,与补助单位实际是否相适应,用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性等情况。	①预算资金分配依据充分,1分; ②资金分配额度合理,与项目单位实际相适应,1分; 以上指标符合得满分,否则,每存在1处不符合扣0.5分,扣完即止。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评分标准
过程 (15 分)	组织实施 (6 分)	管理制度健全性	2	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全,用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	①内蒙古自治区总工会保障工作部具有可参照依循的财务管理制度,且合法、合规、完整,1分; ②项目实施具有可参照依循的业务相关管理制度,且合法、合规、完整,1分; 以上指标符合得满分,否则,每存在1处不符合扣0.5分,扣完即止。
		制度执行有效性	4	项目实施是否符合相关业务管理规定,用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	①项目实施过程中严格遵守业务管理制度的规定,1分; ②送温暖实名制表等资料齐全,并及时归档,1分; ③项目实施的人员条件落实到位,1分; ④项目实施的信息支撑落实到位,1分; 以上指标符合得满分,否则,每存在1处不符合扣0.5分,扣完即止。
	资金管理 (9 分)	资金到位率	2	考查实际到位资金与预算资金比率,用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=(实际到位资金/预算资金)×100%; 本指标得分=资金到位率×2分,最高得2分; 实际到位资金:项目期内实际落实到具体项目的资金; 预算资金:项目期内预算安排到具体项目的资金。
		预算执行率	2	项目预算资金是否按照计划执行,用以反映和考核项目预算执行情况。	预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100%。 本指标得分=预算执行率×2分,最高得2分。 实际支出资金:项目期内项目实际拨付的资金。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评分标准
过程 (15 分)	资金管理 (9 分)	资金使用合规性	5	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	①资金使用符合国家财经法规和内蒙古自治区总工会财务管理制度的规定, 1 分; ②资金使用符合项目预算批复规定的用途, 1 分; ③资金使用符合《内蒙古自治区总工会送温暖资金使用管理实施细则(试行)》(内工发〔2019〕20 号)的规定, 1 分; ④资金的拨付有完整的审批程序和手续, 1 分; ⑤资金使用不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况, 1 分。 以上指标符合得满分, 否则, 每存在 1 处不符合扣 0.5 分, 扣完即止。
产出 (40 分)	产出数量 (10 分)	全区各级工会走访慰问职工人次	5	考查全区各级工会走访慰问职工人次是否完成预期目标,用以反映和考核该项目产出数量的目标完成情况。	全区各级工会走访慰问职工人次 ≥ 5400 人, 得 5 分; 全区各级工会走访慰问职工人次 < 5400 人, 本指标得分 = (全区各级工会实际走访慰问职工人次/5400 人) $\times 5$ 分。
		全区各级工会走访慰问困难职工人次	5	考查全区各级工会走访慰问困难职工人次是否完成预期目标,用以反映和考核该项目产出数量的目标完成情况。	全区各级工会走访慰问困难职工人次 ≥ 1000 人, 得 5 分; 全区各级工会走访慰问困难职工人次 < 1000 人, 本指标得分 = (全区各级工会实际走访慰问困难职工人次/1000 人) $\times 5$ 分。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评分标准
产出 (40 分)	产出质量 (10 分)	被走访慰问职工政策符合率	5	考查被走访慰问职工政策符合率,用以反映和考核项目产出质量的目标完成情况。	被走访慰问职工政策符合率=(符合政策的被走访慰问职工人数/实际被走访慰问职工人数)×100%; 本指标得分=被走访慰问职工政策符合率×5 分。
		送温暖实名制表规范率	5	考查送温暖实名制表规范率,用以反映和考核项目产出质量的目标完成情况。	送温暖实名制表全部规范,得 5 分; 每存在 1 处不规范扣 0.5 分,扣完即止。
	产出时效 (10 分)	送温暖慰问及时率	10	考查送温暖慰问是否及时,用以反映和考核项目产出时效的目标完成情况。	全区各级工会均于 2025 年 2 月 12 日前慰问完成,得 10 分; 每延后 1 天扣 0.5 分,扣完即止。
	产出成本 (10 分)	送温暖慰问成本节约率	5	考查项目实际成本与计划成本的比率,用以反映和考核项目的成本节约程度。	成本节约率=[(计划成本-实际成本)/计划成本]×100%。 成本节约率≥0%,得 5 分; 成本节约率<0%,得分=(1+成本节约率)×5 分; 实际成本:项目实际支出金额;计划成本:项目预算金额。
		送温暖慰问标准	5	考查送温暖慰问标准是否符合政策要求,用以反映和考核项目的成本控制情况。	送温暖慰问标准≤300 元/人,得 5 分; 送温暖慰问标准>300 元/人,不得分。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评分标准
效益 (30 分)	社会效益 (10 分)	体现党和政府以及工会组织对职工的关心关爱	10	考查通过送温暖活动的开展,在体现党和政府以及工会组织对职工的关心关爱方面效果如何,用以反映和考核各项送温暖活动社会效益的目标完成情况。	在体现党和政府以及工会组织对职工的关心关爱方面,根据对慰问对象调查问卷数据进行加权评分(“能感受到”按 100%分值计算得分;“感受一般”按 50%分值计算得分;“没感受到”不得分)。
	可持续影响 (10 分)	叫响做实工会送温暖工作品牌	10	考查通过送温暖活动的开展,职工是否知晓工会送温暖政策,用以反映和考核送温暖工作可持续影响的目标完成情况。	在送叫响做实工会送温暖工作品牌方面,根据对慰问对象政策知晓率调查问卷进行加权评分“非常了解”按分值 100%得分;“有所了解”按分值 50%得分;“不了解”不得分。
	服务对象满意度 (10 分)	慰问对象对送温暖政策的满意度	5	考查慰问对象对送温暖政策的满意度,用以反映和考核服务对象满意度的目标完成情况。	根据慰问对象对送温暖政策的满意度进行加权评分,“非常满意”按分值 100%得分;“比较满意”按分值 66.67%得分;“一般满意”按分值 33.33%得分;“不满意”不得分。
		慰问对象对送温暖方式的满意度	5	考查慰问对象对送温暖方式的满意度,用以反映和考核服务对象满意度的目标完成情况。	根据慰问对象对送温暖方式的满意度进行加权评分,“非常满意”按分值 100%得分;“比较满意”按分值 66.67%得分;“一般满意”按分值 33.33%得分;“不满意”不得分。
合计 100 分					

附件 2：绩效评价指标评分表

2025 年送温暖经费绩效评价指标评分表

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分	扣分原因
决策 (15 分)	项目立项 (5 分)	立项依据充分性	2	2	——
		立项程序规范性	3	3	——
	绩效目标 (5 分)	绩效目标合理性	2	1.5	该项目绩效目标的预期产出未明确具体产出人数（5400 人）。
		绩效指标明确性	3	2	一是产出质量指标“资金发放准确率”与“被走访慰问职工政策符合率”表达的内容相同，且与数量指标不对应；二是产出时效指标“慰问完成时间”的指标值“2025 年 10 月前”与《工作方案》中的时间安排“2024 年 12 月 23 日至 2025 年 2 月 12 日”相差较大，不相对应。
	资金投入 (5 分)	预算编制科学性	3	2.5	预算内容与项目内容不匹配。预算内容是按每人 300 元的标准慰问 5400 名职工；实际内容是每人 200 元的标准慰问 8100 人。
		资金分配合理性	2	2	——
过程 (15 分)	组织实施 (6 分)	管理制度健全性	2	2	——
		制度执行有效性	4	4	——
	资金管理 (9 分)	资金到位率	2	2	——
		预算执行率	2	2	——
		资金使用合规性	5	5	——
产出 (40 分)	产出数量 (10 分)	全区各级工会走访慰问职工人次	5	5	——
		全区各级工会走访慰问困难职工人次	5	4	未提供相关佐证材料，具体人次不易统计，酌情扣 1 分。
	产出质量 (10 分)	被走访慰问职工政策符合率	5	5	——
		送温暖实名制表规范率	5	5	——

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分	扣分原因
产出 (40 分)	产出时效 (10 分)	送温暖慰问及时率	10	10	——
	产出成本 (10 分)	送温暖慰问成本节约率	5	5	——
		送温暖慰问标准	5	5	——
效益 (30 分)	社会效益 (10 分)	体现党和政府以及工会组织对职工的关心关爱	10	8.25	根据问卷调查结果统计计算得出。
	可持续影响 (10 分)	叫响做实工会送温暖工作品牌	10	5.9	根据问卷调查结果统计计算得出。
	服务对象满意度 (10 分)	慰问对象对送温暖政策的满意度	5	4.47	根据问卷调查结果统计计算得出。
		慰问对象对送温暖方式的满意度	5	4.5	根据问卷调查结果统计计算得出。
总分			100	90.12	
评价等级			优		——
此次项目绩效评价等级分为四级：优（90-100 分，含 90 分）、良（80-90 分，含 80 分）、中（60-80 分，含 60 分）、差（0-60 分）。					

附件 3：满意度调查统计分析

2025 年送温暖经费绩效评价调查问卷

尊敬的女士/先生：

您好！现对 2025 年送温暖经费绩效情况开展调查问卷。调查问卷采用不记名方式，大约需要 1 分钟时间。请根据您的个人真实感受回答，感谢您的支持与配合！

2026 年 3 月

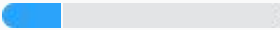
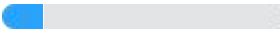
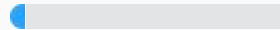
1. 请问您知道工会送温暖相关政策吗？

选项	小计	比例
A. 非常了解	2028	42. 65%
B. 有所了解	1558	32. 77%
C. 不了解	1169	24. 58%
本题有效填写人次	4755	

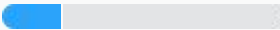
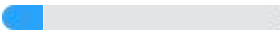
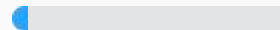
2. 您认为，送温暖工作是否充分体现了党和政府以及工会组织对职工群众的关心关爱？

选项	小计	比例
A. 能感受到	3247	68. 29%
B. 感受一般	876	18. 42%
C. 没感受到	507	10. 66%
D. 不了解	125	2. 63%
本题有效填写人次	4755	

3. 您对工会送温暖政策是否满意？ [单选题]

选项	小计	比例
A. 非常满意	2840	 59.73%
B. 比较满意	1071	 22.52%
C. 一般满意	803	 16.89%
D. 不满意	41	 0.86%
本题有效填写人次	4755	

4. 您对工会送温暖方式是否满意？ [单选题]

选项	小计	比例
A. 非常满意	2802	 58.93%
B. 比较满意	1263	 26.56%
C. 一般满意	630	 13.25%
D. 不满意	60	 1.26%
本题有效填写人次	4755	